Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Solo lectura: estado de este registro: Completado

Actualizar | Comprobar acceso | Proceso | Agregar a la cola | Detalles del elemento ... | Flujo | Compartir

Reunión de Seguimiento : Guardado

Tarea · Tarea

JL Jaider Curielde Luque
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Datos de asesoría

Cliente / UP	*	M&M MULTIREPUESTOS AL...	Contacto	*	MARIA ALEJANDRA VIDAL BONIVE
Tipo de contacto	*	En la empresa (cara a cara)	Tipo de sesión	*	Seguimiento
Canal de atención	*	Presencial	Programa	*	Emprendimiento
Área de asesoría	*	Administración de Empresas	Asesoría para	*	Fortalecimiento
Sociedades BIC	*	No	Ayuda adicional	*	Asistencia Gerencial
Economía popular	*	No	Economía campesina	*	No

Fecha realización	*	20/11/25
		1:30 PM
Tiempo		3 horas
3,00		

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

El día 20 de noviembre de 2025, a la 1:30 p.m., se realizó la reunión de supervisión con la firma M&M MULTIREPUESTOS ALBANIA, en el marco del Programa de Fortalecimiento Empresarial, para examinar el desempeño entre el 1 de septiembre y el 15 de noviembre de 2025. El resultado de la revisión indica que la empresa liquidó el cien por ciento de las acciones contempladas en su itinerario. En el aspecto de automatización y marketing, se implementó un chatbot en WhatsApp con disponibilidad continua (24/7), se diseñó un tablero de oportunidades de negocio, se realizaron pruebas A/B de mensajería y se genera un informe mensual de conversión. Para la profundización del mercado, se aplicaron cien encuestas digitales, se efectuó un agrupamiento de segmentos en Google Sheets, se desarrolló una prueba piloto dirigida al segmento prioritario y se integró la retroalimentación al catálogo de productos. La responsabilidad socioambiental se materializó mediante la firma de un convenio con un gestor autorizado de aceites y baterías, la instalación de un contenedor selectivo, la oferta de un descuento a clientes por reciclar y el registro periódico de los kilogramos gestionados. Adicionalmente, se ejecutaron mejoras en eficiencia operativa al sustituir la iluminación por tecnología LED, elaborar una lista de verificación de fugas de agua y aire, fijar una meta de reducción del 10 % en consumo eléctrico y desplegar una campaña interna de ahorro. Como compromiso ambiental adicional, se realizó una jornada de reforestación local, se adoptó una política de compras sostenibles y se está elaborando el informe anual de impacto ambiental. La conclusión satisfactoria de estos elementos del plan dio término formal a los compromisos adquiridos en esta fase del programa.

Información solicitada o áreas de necesidad

Plan de acción

Resultados de impacto económico esperados

Escala de tiempo

Buscar escala de tiempo

Escriba una nota...

Empezar

Capturar y administrar todos los registros de la escala de tiempo.